



## Qual a missão da empresa?

A CS busca oferecer à sociedade diversos serviços nos setores de esporte e turismo.

Suas ações visam contribuir com a melhoria da qualidade de vida, buscando sempre a segurança, satisfação e o conforto de seus clientes e assegurando o desenvolvimento social e ecológico sustentáveis em todas as regiões na qual a empresa atua.

Além disso, a CS busca colaborar com a estimulação de diversos atributos (como a amabilidade, o senso de humor, a cooperação, a concentração, o entusiasmo....) necessários para o desenvolvimento individual e coletivo em todas as pessoas na qual mantenha algum tipo de contato - direta ou indiretamente.

## O que é qualidade de vida?

- A CS entende por qualidade de vida o significado atribuído pelo *grupo de qualidade de vida da Divisão de Saúde Mental da Organização Mundial de Saúde* que qualifica a qualidade de vida como: *“a percepção do indivíduo de sua posição na vida no contexto da cultura e sistema de valores nos quais ele vive e em relação aos seus objetivos, expectativas, padrões e preocupações”*.

## Qual a visão da empresa?

A CS busca em sua qualidade de gestão e atuação ser um referencial em seu setor de atuação, tanto em nível nacional quanto internacional. Para isso, a visão da empresa é de:

- Buscar por um desenvolvimento sustentável e o equilíbrio ecológico como suas metas de atuação.
- Estimular continuamente a prática de esportes, além de apontar os aspectos positivos da prática esportiva.
- Implantar métodos e atividades que busquem a melhoria da qualidade de vida.
- Ser destaque nos segmentos de turismo e esporte, desenvolvendo e implantando modelos de boas práticas em suas áreas de atuação ou; certificando-se ou implantando modelos de terceiros.
- Ser sempre inovador em seus serviços, alinhando as necessidades do cliente e/ou mercado com as metas de desenvolvimento ecológico e sustentável.
- Estar sempre de acordo com todas as leis e regulamentos pertinentes à sua área de atuação, atuando conjuntamente com as esferas públicas apontando soluções e necessidades específicas.

## O que a empresa busca com seus clientes?

A CS entende que os clientes são fundamentais para a empresa. Por isso, a empresa busca:

- Estabelecer uma relação duradoura pautada na confiança mútua.
- Agir sempre em busca do conforto, satisfação e segurança dos clientes.
- Ouvir sempre as opiniões dos clientes, sabendo que estas opiniões são importantes para a continuidade do negócio.
- Perguntar aos clientes se os serviços estão sendo executados de acordo com o seu gosto, tomando notas de quais aspectos foram positivos e quais foram negativos, avaliando e tomando medidas para corrigir pontos negativos quando se tornarem necessárias.
- Entender as necessidades dos clientes procurando antecipar-se a elas, garantindo a satisfação dos clientes quanto à qualidade e atendimento.

## Qual a sua relação com seus fornecedores e prestadores de serviços?

A CS entende que os fornecedores e os prestadores de serviços são importantes para o funcionamento e a qualidade dos serviços prestados. Por isso, a empresa busca:

- Uma relação de parceria, justa, honesta e transparente que fortaleça os processos de interesse mútuo.
- Fornecedores que possuem níveis de qualidade e de relacionamentos na mesma proporção que a CS busca ter com os seus clientes.

### O que a empresa busca com as parcerias?

A CS entende que os parceiros são fundamentais em um mundo de negócios. Os parceiros são para a CS membros primários para o sucesso e sobrevivência do negócio. Por isso, a empresa busca:

- Parceiros que compartilhem do ideal de desenvolvimento social e ecológico que a CS possui.
- Uma relação de parceria, justa, honesta e transparente que fortaleçam os negócios e o relacionamento entre as empresas.
- Formular e executar ações conjuntas com seus parceiros.

### Qual o modelo de gestão da empresa?

A CS entende que uma gestão eficiente é peça fundamental para sobreviver no mundo dos negócios. Por isso, a empresa busca:

- Que toda a informação tenha as seguintes características: integridade, segurança e disponibilidade.
- Atuar sempre com a consciência de suas responsabilidades sociais.
- O profissionalismo vivenciado com respeito e confiança nas pessoas, mas privilegiando os interesses coletivos.
- Um modelo de gestão flexível que permita a empresa adaptar-se rapidamente a novos cenários.
- Um modelo de gestão transparente.
- O registro de todas as suas necessidades administrativas, financeiras e operacionais em documentos que permitam um fácil gerenciamento e um controle real sobre todas as atividades da empresa.

### Colaboradores

A CS entende que os colaboradores são o coração e o corpo da empresa, sendo os principais responsáveis pelo desenvolvimento da empresa. Por isso, a empresa busca:

- Manter uma relação transparente, ética e de respeito pessoal e profissional, assegurando justa reciprocidade, garantindo o princípio de igualdade de oportunidades e a aceitação do erro ocasional como componente da realidade.
- Cultivar padrões ambientais de estética, salubridade e convívio interpessoal elevados que estimule nos colaboradores o orgulho pela empresa.
- Garantir a valorização e o reconhecimento profissional de forma a ter colaboradores motivados, desafiados e estimulados para o auto-desenvolvimento.
- Favorecer uma visão crítica, como instrumento de evolução contínua, expresso no desejo de “fazer hoje melhor que ontem e fazer amanhã melhor que hoje”, no compromisso com a qualidade, com ações preventivas, evitando o desperdício de trabalho.
- Incentivar o trabalho em equipe.
- Incentivar o aprimoramento técnico dos colaboradores.